



**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE TECNICO
N. 12 DEL 10.04.2015**

**OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA E AFFIDAMENTO ALLA COOP. ERICA
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SPERIMENTAZIONE
TARIFFA PUNTUALE.**

IL DIRETTORE TECNICO

PREMESSO che :

- l'Assemblea consortile con provvedimento n. 3 del 25 marzo 2014 ha deliberato di attivare nei Comuni che intendono aderire, la sperimentazione per l'applicazione della tariffa puntuale dando mandato al Consiglio di Amministrazione di elaborare una proposta tecnica;
- con delibera n. 6 del 24 aprile 2014 il Consiglio di Amministrazione aveva affidato alla Soc. Coop. E.R.I.C.A. con sede in Via Santa Margherita n. 26 - 12051 ALBA incarico per effettuare lo studio di un sistema di tariffazione puntuale dei servizi di raccolta dei rifiuti urbani, riferito ai Comuni di Cigliano, Fontanetto Po, San Germano Vercellese, Santhià, Tronzano, Trino Vercellese, un quartiere della città di Vercelli con popolazione tra 5.000 e 10.000 abitanti, un Comune dell'area montana scelto dai competenti organi del C.O.VE.VA.R.;
- In seguito al suddetto studio i comuni di Cigliano, Trino e Fontanetto hanno deciso di avviare a titolo sperimentale già nel 2015 la tariffazione puntuale con il metodo del sacco conforme;
- nei suddetti comuni è necessario avviare una campagna di comunicazione per informare la popolazione del funzionamento della tariffa puntuale e a tale proposito il COVEVAR ha deciso di prendersi carico direttamente di tale campagna;

RITENUTO al momento di effettuare tale campagna di comunicazione nei Comuni di Cigliano, Fontanetto e Trino Vercellese, realizzando le seguenti attività:

a) serate informative per la popolazione, nel corso delle quali consulenti esperti illustreranno ai presenti il percorso di cambiamento legato all'introduzione della tariffa puntuale, evidenziandone i vantaggi e rispondendo a domande e richieste di chiarimento da parte del pubblico. Tali serate saranno organizzate in luoghi idonei all'organizzazione di incontri pubblici, messi a disposizione dall'Amministrazione comunale e/o individuati in sede di concertazione) punti informativi con distribuzione dei sacchetti, da svolgersi alla presenza di operatori che si occuperanno sia di fornire informazioni che di consegnare i sacchi, registrando i dati degli utenti. Tali punti informativi si

terranno in luoghi e momenti di passaggio e aggregazione (es. mercato ambulante, piazzale della chiesa in occasione della messa domenicale, ecc.).

c) formazione tecnica ai rappresentanti dell'Amministrazione comunale che saranno impegnati nell'incontrare i cittadini ed illustrare loro la sperimentazione tariffaria presso eco-sportelli che saranno allestiti in ciascun comune presso il municipio o altra sede istituzionale comoda alla popolazione, per proseguire la distribuzione dei sacchi e fornire una ulteriore occasione di confronto con l'utenza. I suddetti funzionari comunali condurranno anche una seconda serata informativa di cui al punto a) precedente con l'affiancamento di consulenti esperti.

Per quanto riguarda i materiali comunicativi si prevederà l'impaginazione e stampa dei seguenti materiali:

- manifesti di formato 70x100 cm, stampati in quadricromia solo fronte su carta da affissioni e contenenti il visual della campagna, in modo da dare visibilità alla stessa.
- locandine di formato A3 cm, stampate in quadricromia solo fronte e contenenti le date dell'animazione territoriale (serate informative, punti informativi e/o eco-sportello).
- pieghevoli informativi di formato 10x21 cm chiusi, a tre ante e due pieghe, stampati in quadricromia fronte-retro e contenenti informazioni sulla tariffa puntuale, suggerimenti per la minimizzazione dei costi e il corretto conferimento dei rifiuti, nonché tutti i dettagli e i contatti utili per ottenere maggiori informazioni.

I manifesti e i pieghevoli saranno consegnati a ciascun comune, cui spetterà l'affissione e la distribuzione degli stessi. Il file .PDF delle locandine dovrà essere inviato ad ogni comune che provvederà autonomamente alla stampa e distribuzione delle stesse con l'eccezione del solo comune di Fontanetto Po al quale dovranno essere consegnate 20 copia cartacee.

• le attività ed i materiali informativi per ogni comune sono sintetizzati nella seguente tabella:

COMUNE	Manifesti	Locandine formato A3	Pieghevoli	numero serate informative	Numero punti informativi con distribuzione sacchetti
CIGLIANO	25	80	2500	2	2
FONTANETTO PO	5	20	600	2	1
TRINO	40	125	4000	2	2

DATO ATTO che con nota prot. 368 del 03 marzo 2015 è stata richiesta alla Soc. Coop. ERICA formale offerta economica per l'organizzazione e la conduzione della stessa.

VISTA la nota presentata dalla Soc. Coop. ERICA in data 25 marzo 2015 prot. 575 con allegato cronoprogramma con la quale propongono la migliore offerta per l'attività di cui in oggetto per un importo pari ad € 7.855,34 più IVA.

RITENUTO di affidare alla Soc. Coop. ERICA la campagna di comunicazione per la sperimentazione della tariffa puntuale nei Comuni di Cigliano, Fontanetto Po e Trino Vercellese.

VISTO il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e s. m. e i.;

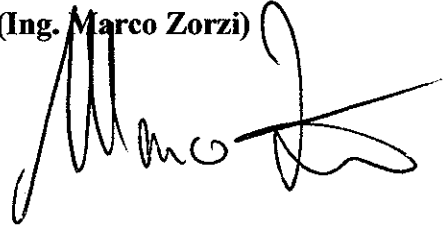
VISTO il Regolamento Consortile delle Forniture e dei servizi in economia ;**VISTO** lo Statuto del C.O.VE.VA.R.

D E T E R M I N A

1. di affidare alla Soc. Coop. E.R.I.C.A. con sede in Via Santa Margherita n. 26 – 12051 ALBA incarico per effettuare la campagna di comunicazione per la sperimentazione della tariffa puntuale nei Comuni di Cigliano, Fontanetto Po e Trino Vercellese;
2. di dare atto che il C.I.G. relativo al presente affidamento è Z3A14110A4;
3. di dare atto che la spesa di Euro 7.855,34 + 1.728,17 (IVA 22%) = € 9.583,51 verrà imputata al cap. 85 intervento 1.09.05.03 del Bilancio pluriennale 2014-2016 esercizio 2015 (imp. n. 14).
4. di dichiarare la presente determinazione immediatamente esecutiva ai sensi di legge.
5. di dare atto, al fine di garantire l'informazione, che copia del presente provvedimento va pubblicata all'Albo Pretorio di questo Ente per 15 giorni consecutivi.

IL DIRETTORE TECNICO DEL C.O.VE.VA.R.

(Ing. Marco Zorzi)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marco Zorzi', with a long horizontal stroke extending to the right.

Visto di regolarità contabile

Con la sottoestesa firma si appone il visto di regolarità contabile con attestazione di copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.L.gs. 18.8.2000, n. 267.

Vercelli, li 13.04.2015

IL RESPONSABILE FINANZIARIO
Dr. Silvano Ardizzone





Comune di Vercelli

Relata di pubblicazione

Si certifica che il presente atto n. 1121 è stato pubblicato all'Albo Pretorio di questo Comune, per la durata di giorni 15, a decorrere dal giorno 06/05/2015 e fino al giorno 21/05/2015 e che contro di esso non sono pervenuti reclami.

Vercelli, 06/05/2015

IL DIRETTORE DEL SETTORE

Dati principali atto

Ente richiedente:

Tipo di atto: AFFISSIONE

Oggetto: IMPEGNO DI SPESA E AFFIDAMENTO ALLA COOP. E.R.I.C.A. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SPERIMENTAZIONE TARIFFA PUNTUALE.

Annullata: No (il dall'utente).