



E.R.I.C.A. soc. coop.

Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative a Mutualità Prevalente al n. A115539

Via Santa Margherita 26 - 12051 Alba (CN)

Tel. +39.0173.33.777 - fax +39.0173 36.48.98

www.cooperica.it - e.mail: amministrazione@cooperica.it

COVEVAR

2228

24/10/2013

Tel. N. in data

Spett.le C.O.VE.VA.R.
c/o Comune di Vercelli
piazza Municipio 5
13100 Vercelli

Alba, 18 ottobre 2013

Num. protoc.

293 P 13

Oggetto: offerta per la realizzazione di una campagna di comunicazione sulla raccolta differenziata di carta e cartone sul territorio gestito dal Consorzio COVEVAR tramite eco-camper itinerante.

Alla c.a. Ing. Marco Zorzi
E p.c. dott.ssa Francesca Lo Magno

A seguito della trasmissione del testo descrittivo del progetto, sono a trasmettervi il piano di fatturazione relativo alla campagna di comunicazione per il territorio di COVEVAR. La proposta per la vostra partecipazione al progetto è di 10.000,00 euro oltre IVA (pari al 21% del totale).

ALLEGATO FINANZIARIO

GESTIONE PROGETTO	ORE/NUM	COSTO	TOTALE
Progettazione, gestione e coordinamento			
Direzione (progettazione, strategia, supervisione)	8	€ 55,00	€ 440,00
Project Manager senior (coordinamento generale e rapporti istituzionali)	48	€ 35,00	€ 1.680,00
Collaboratore territoriale (organizzazione, logistica, coordinamento animazione territoriale)	160	€ 25,00	€ 4.000,00
Immagine, grafica, video			
Art Director (concept e ideazione visual)	8	€ 55,00	€ 440,00
Ufficio grafico (sviluppo e declinazione visual, allestimento camper)	40	€ 35,00	€ 1.400,00
Ufficio stampa e social networking			
Ufficio stampa (conferenza stampa, rapporti con i media, comunicati stampa, coinvolgimento degli house organ e altri strumenti informativi locali)	64	€ 35,00	€ 2.240,00
Promozione sui social network: pagina FB, Account Twitter, YouTube (creazione e animazione per la durata della campagna)	forfait	forfait	€ 500,00



soc. coop.



pg 1/3 - 293 P 13 piano di fatturazione COVEVAR campagna

COMIECO

MODSYS008 rev00 del 26/06/2006

Visto: RS RA DG

Concertazioni generali con EELL			
Presentazione campagna a Provincia, Consorzio e Comuni	1	€ 350,00	€ 350,00
Concertazioni territoriali per definizione operativa calendari	3	€ 300,00	€ 900,00

ANIMAZIONE TERRITORIALE	ORE/NUM	COSTO	TOTALE
Eco-camper itinerante			
Noleggio camper itinerante per nove settimane	forfait	forfait	€ 6.000,00
2 animatori territoriali per camper per nove settimane	forfait	forfait	€ 13.800,00
Rimborso spese viaggio camper e animatori	forfait	forfait	€ 1.500,00
Punti informativi d'appoggio nei mercati non raggiunti dal camper			
Punti informativi mono-operatore	10	€ 240,000	€ 2.400,00

COINVOLGIMENTO DEL MONDO DEL COMMERCIO	ORE/NUM	COSTO	TOTALE
Incontri			
Concertazione con le Associazioni di Categoria	1	€ 350,00	€ 350,00
Incontri con i commercianti	2	€ 300,00	€ 600,00
Azioni di visibilità su Vercelli			
La settimana del "pacchetto regalo eco-sostenibile"	forfait	forfait	€ 2.000,00

FILM "MENO 100 CHILI"	ORE/NUM	COSTO	TOTALE
Noleggio film			
Noleggio dvd per 7 giorni, proiezioni illimitate	forfait	forfait	€ 900,00
Fornitura schede didattiche on-line	forfait	forfait	gratis

MATERIALI e FORNITURE	NUMERO	COSTO	TOTALE
Materiali per visibilità e capillarità			
Manifesti f.to 70x100, 4 col.	500	€ 0,91	€ 455,00
Spot 30" su radio locale a diffusione provinciale.	forfait	forfait	€ 900,00
Materiali eco-camper			
Personalizzazione esterna e allestimento interno camper	forfait	forfait	€ 1.500,00
Gazebo e materiale per info-point esterni (tavoli, sedie)	forfait	forfait	€ 1.000,00
Mostra itinerante su totem roll up	forfait	forfait	€ 500,00
Pieghevole f.to 10x21 chiuso, 4 coll b/v, 5 ante/4 pieghe, carta 130 gr carta riciclata 100%	30000	€ 0,075	€ 2.262,00
Gadget per animazione territoriale	A carico di COMIECO		

Spese generali 6%			€ 2.767,02
TOTALE IVA ESCLUSA			€ 48.884,02
TOTALE IVA ESCLUSA con sconto a Voi riservato			€ 48.000,00
TOTALE IVA 22% INCLUSA			€ 58.560,00
			€/abitante € 0,27
Quota COMIECO IVA esclusa (62% del totale)			€ 30.000,00

ericco
soc. coop.



pg 2/3 - 293 P 13 piano di fatturazione COVEVAR campagna
COMIECO
MODSYS008 rev00 del 26/06/2006

Visto: RS RA DG

Quota COVEVAR IVA esclusa (21% del totale)		€ 10.000,00
Quota ATENA IVA esclusa (17% del totale)		€ 8.000,00

Validità dell'offerta: 30 gg.

Condizioni di pagamento: 60 gg. D.F.F.M.

Piano di fatturazione quota C.O.VE.VA.R.:

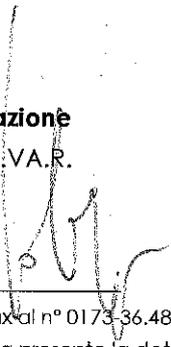
1/3 del totale (3.333,33 € + IVA al 22%) alla firma dell'incarico (ottobre 2013);

1/3 del totale (3.333,33 € + IVA al 22%) allo svolgimento delle attività previste durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (16-24 novembre 2013);

1/3 del totale (3.333,34 € + IVA al 22%) alla consegna della relazione finale della campagna (dicembre 2013).

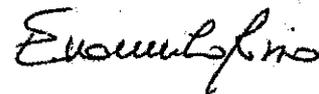
All'incarico seguirà trasmissione del cronoprogramma operativo.

Per accettazione
per C.O.VE.VA.R.



(restituire firmato a mezzo fax al n° 0173-36.48.98 e
nel caso di Ente pubblico, allegare alla presente la determinazione o

Per E.R.I.C.A. Soc. Coop.:



Emanuela Rosio



E.R.I.C.A. soc. coop.

Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative a Mutualità Prevalente al n. A115539

Via Santa Margherita 26 - 12051 Alba (CN)

Tel. +39.0173.33.777 - fax +39.0173 36.48.98

www.cooperica.it - email: info@cooperica.it

Spett.le C.O.VE.VA.R.
c/o Comune di Vercelli
piazza Municipio 5
13100 Vercelli

Alba, 18 ottobre 2013

Num. protoc.

293 P 13

Oggetto: offerta per la realizzazione di una campagna di comunicazione sulla raccolta differenziata di carta e cartone sul territorio gestito dal Consorzio COVEVAR tramite eco-camper itinerante.

**Alla c.a. Ing. Marco Zorzi
E p.c. dott.ssa Francesca Lo Magno**

Buongiorno,

a seguito della Vs. richiesta, siamo a presentarVi la ns. migliore offerta circa quanto in oggetto.

Essa prevede la **partnership con ATENA SpA e COMIECO** e il **contatto** tramite l'animazione itinerante dell'eco-camper **su tutti gli 85 comuni** gestiti dal Consorzio, oltre ad **attività di visibilità specifiche sulla città di Vercelli**, con il **coinvolgimento diretto dei commercianti** nel periodo pre-natalizio, oltre a proiezioni del film-documentario "Meno 100 Chili - Ricette per la dieta della nostra pattumiera" e attività di ufficio stampa che coinvolgano anche media non tradizionali (house organ, bollettini interni di gruppi o Associazioni, ecc.), grazie alla rete di contatti territoriali in possesso di ERICA.

All'interno dell'offerta sono compresi:

- Progettazione, gestione e coordinamento del progetto, inclusi i rapporti istituzionali con i vari partner.
- Definizione e declinazione di un'immagine coordinata della campagna, dall'ideazione del visual alla sua declinazione su tutti i materiali di comunicazione previsti.
- Attività di ufficio stampa e social networking, inclusa una conferenza stampa di lancio del progetto, l'invio periodico di comunicati stampa ai media locali, il già citato lavoro di "network" con realtà editoriali e strumenti di comunicazione già esistenti al di fuori dei



circuiti tradizionali (es. newsletter interne, siti web di Associazioni, ecc.), attivazione e gestione di profili social su Twitter, Facebook e Youtube.

- Momenti di concertazione con gli Enti Locali: un incontro con Provincia, Consorzio e comuni; tre incontri con i Comuni, suddivisi per macro-aree geografiche.
- Eco-camper itinerante, per nove settimane, su tutti i Comuni del Consorzio/della Provincia in cui sono attivati i servizi di raccolta differenziata (con punti informativi d'appoggio nel caso di doppie date). Il mezzo sarà allestito esternamente con la grafica della campagna e internamente con una mostra dedicata al corretto smaltimento di carta, cartone, cartoncino e cartone per bevande e alla relativa filiera di riciclo.
- Materiali per visibilità e capillarità: manifesti per tutti i Comuni e spot su Radio City (la radio a diffusione locale più ascoltata in Provincia di Vercelli).
- Allestimento di una mostra itinerante sulla raccolta differenziata, con focus particolare sulla frazione di cui si occupa COMIECO, allestita su roll up autoportanti.
- Realizzazione di un pieghevole informativo, da distribuire nel corso dell'animazione territoriale e ai Comuni, unitamente ad eventuali gadget forniti da COMIECO.
- Concertazioni con le Associazioni di categoria del mondo del commercio a livello provinciale e artigianato e incontri plenari con i commercianti del capoluogo.
- Organizzazione della Settimana del "pacchetto regalo eco-sostenibile", con allestimento di un gazebo per la realizzazione di pacchi-dono utilizzando carte riciclate, occasione ulteriore di visibilità sulla città di Vercelli e di diffusione dei contenuti della campagna. Nel corso della settimana saranno invitati gli amministratori locali (sindaco, assessori, esponenti della Giunta provinciale, ecc.) a fare da testimonial, prestandosi per qualche ora a impacchettare i doni dei loro concittadini.
- Noleggio del dvd del docu-film "Meno 100 Chili - Ricette per la dieta della nostra pattumiera", messo a disposizione dei Comuni e delle scuole del loro territorio per una settimana consecutiva, nel corso dei quali sarà possibile organizzare un numero illimitato di proiezioni (previa prenotazione). Alle scuole eventualmente partecipanti verranno altresì fornite, gratuitamente, schede didattiche on-line per approfondire le tematiche affrontate dal docu-film, con un focus relativo agli imballaggi a base cellulosica.

Il progetto verrà presentato in un incontro a Vercelli, presso la sede del Consorzio COVEVAR, in cui saranno invitati la Provincia di Vercelli, ATENA SpA e tutti i Comuni. A questo primo incontro seguiranno tre **momenti di concertazione** operativa per la condivisione e la definizione dei calendari dell'eco-camper e delle proiezioni del docu-film: ciascun incontro sarà dedicato ad una determinata zona territoriale e geografica (nord, centro e sud della Provincia). Al termine di questi incontri si otterrà il **calendario completo delle attività dell'eco-camper** e si consegneranno i **manifesti promozionali** che pubblicizzeranno la campagna di comunicazione.

L'**eco-camper** sarà impegnato sul territorio per nove settimane e sarà gestito da due operatori, che cureranno il **rapporto comunicativo con la popolazione**, consegneranno il **pieghevole informativo**, assieme all'eventuale **gadget** messo a disposizione da COMIECO, e coinvolgeranno i cittadini in **attività di sensibilizzazione e apprendimento** (mostra sul riciclo, giochi sulla raccolta differenziata ecc.). L'attività dell'eco-camper sarà sostenuta dalla diffusione di uno **spot**

radiofonico su Radio City e incontrerà i cittadini di tutti i comuni del COVEVAR in **piazza, al mercato** o presso le **scuole**, cogliendo le occasioni di maggiore partecipazione sul territorio.

Siccome è previsto che alcuni appuntamenti territoriali (soprattutto i mercati) cadano in coincidenza di una stessa data, in questi casi alla presenza dell'eco-camper si affiancherà la realizzazione di un **punto informativo** (con gazebo e un operatore) che svolgerà attività informativa e comunicativa nei contesti di piazza.

E' prevista una "tappa" dell'eco-camper in ogni Comune, mentre a Vercelli vi saranno cinque appuntamenti, oltre alle attività legate ai pacchetti regalo eco-sostenibili.

Di seguito riportiamo una tabella riassuntiva degli incontri:

Comune	Popolazione	# Incontri	Luogo	Scopi
Alagna Valsesia	419	1	Scuola	Camper
Albano Verellese	332	1	Mercato	Punto info
Alice Castello	2718	1	Mercato/Scuola	Camper
Arborio	917	1	Mercato/Scuola	Camper
Asigliano V.se	1409	1	Mercato/Scuola	Camper
Balmuccia	100	1	Scuola	Camper
Balocco	234	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Bianzè	2020	1	Mercato/Scuola	Camper
Boccioleto	221	1	Scuola	Camper
Borgo d'Ale	2591	1	Mercato/Scuola	Camper
Borgo Vercelli	2288	1	Mercato/Scuola	Camper
Borgosesia	12963	1	Mercato	Camper
Breia	174	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Buronzo	915	1	Mercato/Scuola	Camper
Campertogno	245	1	Mercato/Scuola	Camper
Carcoforo	74	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Caresana	1031	1	Mercato/Scuola	Punto info
Caresanablot	1141	1	Mercato/Scuola	Camper
Carisio	861	1	Mercato/Scuola	Camper
Casanova Elvo	265	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Cellio	850	1	Scuola	Camper
Cervatto	47	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Cigliano	4520	1	Mercato	Camper
Civiasco	267	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Collobiano	107	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Costanzana	812	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Cravagliana	277	1	Scuola	Camper
Crescentino	7985	1	Mercato	Camper
Crova	411	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Desana	1060	1	Mercato/Scuola	Camper
Fobello	215	1	Mercato	Camper
Fontanetto Po	1212	1	Mercato	Camper
Formigliana	549	1	Mercato/Scuola	Camper

Gattinara	8249	1	Mercato	Camper
Ghislarengo	902	1	Mercato/Scuola	Camper
Greggio	377	1	Mercato	Punto info
Guardabosone	337	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Lamporo	541	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Lenta	882	1	Mercato/Scuola	Camper
Lignana	579	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Livorno Ferraris	4441	1	Mercato	Camper
Lozzolo	821	1	Mercato/Scuola	Camper
Mollia	106	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Moncrivello	1467	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Motta de' Conti	801	1	Scuola	Camper
Olcenengo	762	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Oldenico	254	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Palazzolo V.se	1280	1	Mercato	Camper
Pertengo	322	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Pezzana	1341	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Pila	139	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Piode	193	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Postua	598	1	Mercato/Scuola	Punto info
Prarolo	681	1	Mercato	Camper
Quarona	4232	1	Mercato	Camper
Quinto Vercellese	396	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rassa	67	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rima San Giuseppe	68	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rimasco	122	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rimella	136	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Riva Valdobbia	255	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rive	470	1	Mercato	Camper
Roasio	2459	1	Mercato	Camper
Ronsecco	580	1	Mercato/Scuola	Camper
Rossa	192	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Rovasenda	974	1	Mercato/Scuola	Punto info
Sabbia	57	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Salasco	237	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Sali Vercellese	113	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Saluggia	4181	1	Mercato	Camper
San Germano V.	1756	1	Mercato	Camper
Santhià	8810	1	Mercato	Camper
Scopa	390	1	Mercato	Camper
Scopello	400	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Serravalle Sesia	5164	1	Mercato	Camper
Stroppiana	1257	1	Piazza centrale	Punto info/Camper
Tricerro	709	1	Mercato/Scuola	Punto info
Trino	7404	1	Mercato	Camper

Tronzano V.se	3556	1	Mercato	Camper
Valduggia	2110	1	Mercato	Camper
Varallo	7460	1	Mercato	Camper
Vercelli	46167	5	Mercato	Camper
Villarboit	462	1	Mercato	Camper
Villata	1599	1	Mercato	Punto info
Vocca	161	1	Piazza centrale	Punto info/Camper

Le **attività con il mondo del commercio** saranno realizzate a Vercelli, sfruttando comunque la ricaduta a livello provinciale delle azioni di concertazione e dei possibili output che esse potranno generare (es. diffusione di informazione tramite house organ interni delle Associazioni di categoria). Il banchetto per l'**impacchettamento dei regali con carta riciclata** si terrà in una settimana e in una location da concordare in fase concertativa con i rappresentanti del mondo del commercio vercellese e si potranno svolgere, indicativamente, nelle prime settimane di dicembre.

Le **proiezioni del docu-film** saranno organizzate su prenotazione: a ciascun Comune o altro Ente o scuola verrà fornito il dvd di "Meno 100 Chili" per la proiezione in autonomia. Saranno fornite, su richiesta, le schede didattiche digitali. Le proiezioni potrebbero svolgersi, indicativamente, nel periodo di svolgimento della SERR – Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (dal 16 al 24 novembre 2013).

Al termine delle iniziative previste sarà prodotta una relazione finale di progetto, che sarà condivisa con tutti i partner coinvolti.