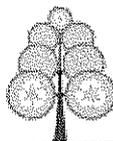


O R I G I N A L E



C.O.VE.VA.R.

consorzio obbligatorio comuni
del vercellino e della valsesia
per la gestione dei rifiuti urbani

N. 40 del 28 OTTOBRE 2013

Verbale della Deliberazione adottata dal Consiglio di Amministrazione

L'anno **duemilatredici** addì **ventotto** del mese di **ottobre** alle ore **9.00** in una sala del Palazzo Civico di Vercelli, in seguito ad inviti diramati a tutti i Sigg. Componenti: Marco MOLINO, Giuseppe DELMASTRO, Gian Luigi GUASCO, Marco FELISATI, Giovanni CORGNATI, Daniele BAGLIONE, si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

L'invito è stato diramato anche al Revisore dei Conti

Dei predetti componenti del Consiglio di Amministrazione sono **ASSENTI: Guasco- Felisati – Baglione.**

Non e' presente il Revisore: Dr. Tino Candeli.

E' presente il Direttore Tecnico Ing. Zorzi.

IL PRESIDENTE Avv. Andrea CORSARO, verificato il numero legale dei presenti, dichiara aperta la seduta con la partecipazione del Segretario Dott.ssa Francesca LO MAGNO.

.....

OGGETTO: OFFERTA DI REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Vista la proposta di nuovo progetto di campagna di comunicazione inviato da Erica relativa alla raccolta differenziata di carta e cartone sul territorio gestito dal Consorzio COVEVAR tramite eco-camper itinerante;

Essa prevede la partnership con ATENA SpA e COMIECO e il contatto tramite l'animazione itinerante dell'eco-camper su tutti gli 85 comuni gestiti dal Consorzio, oltre ad attività di visibilità specifiche sulla città di Vercelli, con il coinvolgimento diretto dei commercianti nel periodo pre-natalizio, oltre a proiezioni del film-documentario "Meno 100 Chili – Ricette per la dieta della nostra pattumiera" e attività di ufficio stampa che coinvolgano anche media non tradizionali (house organ, bollettini interni di gruppi o Associazioni, ecc.), grazie alla rete di contatti territoriali in possesso di ERICA.

All'interno dell'offerta sono compresi:

- Progettazione, gestione e coordinamento del progetto, inclusi i rapporti istituzionali con i vari partner.
- Definizione e declinazione di un'immagine coordinata della campagna, dall'ideazione del visual alla sua declinazione su tutti i materiali di comunicazione previsti.
- Attività di ufficio stampa e social networking, inclusa una conferenza stampa di lancio del progetto, l'invio periodico di comunicati stampa ai media locali, il già citato lavoro di "network" con realtà editoriali e strumenti di comunicazione già esistenti al di fuori dei circuiti tradizionali (es. newsletter interne, siti web di Associazioni, ecc.), attivazione e gestione di profili social su Twitter, Facebook e Youtube.
- Momenti di concertazione con gli Enti Locali: un incontro con Provincia, Consorzio e comuni; tre incontri con i Comuni, suddivisi per macro-aree geografiche.
- Eco-camper itinerante, per nove settimane, su tutti i Comuni del Consorzio/della Provincia in cui sono attivati i servizi di raccolta differenziata (con punti informativi d'appoggio nel caso di doppie date). Il mezzo sarà allestito esternamente con la grafica della campagna e internamente con una mostra dedicata al corretto smaltimento di carta, cartone, cartoncino e cartone per bevande e alla relativa filiera di riciclo.
- Materiali per visibilità e capillarità: manifesti per tutti i Comuni e spot su Radio City (la radio a diffusione locale più ascoltata in Provincia di Vercelli).
- Allestimento di una mostra itinerante sulla raccolta differenziata, con focus particolare sulla frazione di cui si occupa COMIECO, allestita su roll up autoportanti.
- Realizzazione di un pieghevole informativo, da distribuire nel corso dell'animazione territoriale e ai Comuni, unitamente ad eventuali gadget forniti da COMIECO.
- Concertazioni con le Associazioni di categoria del mondo del commercio a livello provinciale e artigianato e incontri plenari con i commercianti del capoluogo.
- Organizzazione della Settimana del "pacchetto regalo eco-sostenibile", con allestimento di un gazebo per la realizzazione di pacchi-dono utilizzando carte riciclate, occasione ulteriore di visibilità sulla città di Vercelli e di diffusione dei contenuti della campagna. Nel corso della settimana saranno invitati gli amministratori locali (sindaco, assessori, esponenti della Giunta provinciale, ecc.) a fare da testimonial, prestandosi per qualche ora a impacchettare i doni dei loro concittadini.

- Noleggio del dvd del docu-film “Meno 100 Chili – Ricette per la dieta della nostra pattumiera”, messo a disposizione dei Comuni e delle scuole del loro territorio per una settimana consecutiva, nel corso dei quali sarà possibile organizzare un numero illimitato di proiezioni (previa prenotazione). Alle scuole eventualmente partecipanti verranno altresì fornite, gratuitamente, schede didattiche on-line per approfondire le tematiche affrontate dal docu-film, con un focus relativo agli imballaggi a base cellulosica.

Il progetto verrà presentato in un incontro a Vercelli, presso la sede del Consorzio COVEVAR, in cui saranno invitati la Provincia di Vercelli, ATENA SpA e tutti i Comuni. A questo primo incontro seguiranno tre momenti di concertazione operativa per la condivisione e la definizione dei calendari dell’eco-camper e delle proiezioni del docu-film: ciascun incontro sarà dedicato ad una determinata zona territoriale e geografica (nord, centro e sud della Provincia). Al termine di questi incontri si otterrà il calendario completo delle attività dell’eco-camper e si consegneranno i manifesti promozionali che pubblicheranno la campagna di comunicazione.

L’eco-camper sarà impegnato sul territorio per nove settimane e sarà gestito da due operatori, che cureranno il rapporto comunicativo con la popolazione, consegneranno il pieghevole informativo, assieme all’eventuale gadget messo a disposizione da COMIECO, e coinvolgeranno i cittadini in attività di sensibilizzazione e apprendimento (mostra sul riciclo, giochi sulla raccolta differenziata ecc.). L’attività dell’eco-camper sarà sostenuta dalla diffusione di uno spot radiofonico su Radio City e incontrerà i cittadini di tutti i comuni del COVEVAR in piazza, al mercato o presso le scuole, cogliendo le occasioni di maggiore partecipazione sul territorio.

Siccome è previsto che alcuni appuntamenti territoriali (soprattutto i mercati) cadano in coincidenza di una stessa data, in questi casi alla presenza dell’eco-camper si affiancherà la realizzazione di un punto informativo (con gazebo e un operatore) che svolgerà attività informativa e comunicativa nei contesti di piazza.

E’ prevista una “tappa” dell’eco-camper in ogni Comune, mentre a Vercelli vi saranno cinque appuntamenti, oltre alle attività legate ai pacchetti regalo eco-sostenibili.

Le **attività con il mondo del commercio** saranno realizzate a Vercelli, sfruttando comunque la ricaduta a livello provinciale delle azioni di concertazione e dei possibili output che esse potranno generare (es. diffusione di informazione tramite house organ interni delle Associazioni di categoria).

Il banchetto per l’**impacchettamento dei regali con carta riciclata** si terrà in una settimana e in una location da concordare in fase concertativa con i rappresentanti del mondo del commercio vercellese e si potranno svolgere, indicativamente, nelle prime settimane di dicembre.

Le **proiezioni del docu-film** saranno organizzate su prenotazione: a ciascun Comune o altro Ente o scuola verrà fornito il dvd di “Meno 100 Chili” per la proiezione in autonomia. Saranno fornite, su richiesta, le schede didattiche digitali. Le proiezioni potrebbero svolgersi, indicativamente, nel periodo di svolgimento della SERR – Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (dal 16 al 24 novembre 2013).

Al termine delle iniziative previste sarà prodotta una relazione finale di progetto, che sarà condivisa con tutti i partner coinvolti

Il Costo del progetto ammonta a €48.000,00 oltre iva 22% a fronte del quale viene richiesto il finanziamento parziale a Comieco ed altri partners per l’importo di €38.000,00 oltre Iva ed una spesa per il Consorzio di €10.000,00 oltre Iva .

Il suddetto progetto è meritevole di accoglimento in quanto soddisfa una fondamentale esigenza del Consorzio di dare visibilità ed informazione alle azioni e comportamenti virtuosi che hanno consentito il raggiungimento delle percentuali di legge di raccolta differenziata, assicurandone il mantenimento, migliorando un rapporto comunicativo con attività di sensibilizzazione dei cittadini di tutti i comuni del COVEVAR in piazza, al mercato ed un percorso di apprendimento presso le scuole, cogliendo le occasioni di maggiore partecipazione sul territorio. Il concorso economico del Consorzio viene assicurato a condizione che l'intero progetto sia conformemente realizzato ed il saldo, per la quota diretta a carico del consorzio dovrà essere corrisposto a prestazione progettuale finita e presentazione ed approvazione relazione finale.

Visto il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e s. m. e i.;

Visto lo Statuto del C.O.VE.VA.R

Visti i pareri;

Con voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di Legge,

DELIBERA

1. Di approvare il progetto di campagna di comunicazione inviato da Erica relativa alla raccolta differenziata di carta e cartone sul territorio gestito dal Consorzio COVEVAR tramite eco-camper itinerante, progetto realizzato con le partnership di ATENA SpA e COMIECO, allegato alla presente per costituirne parte integrante.
2. Di dare atto che il costo del progetto ammonta a complessive €.48.000,00 oltre Iva 22% e per la sua realizzazione è richiesta la partecipazione economica del Consorzio pari a €.10.000,00 oltre Iva 22% con imputazione all'Intervento 1090503 ex Cap. 85 del Bilancio di Previsione 2013;
3. Di richiedere alla Società SE.SO., società pubblica di gestione dei servizi del Comune di Borgosesia, la partecipazione economica al progetto;
4. di dare atto che il C.I.G. relativo al presente affidamento è: Z680C21FA3;
5. di nominare quale Responsabile del procedimento il Geom. Maurizio Tascini per gli adempimenti conseguenti e di controllo dell'attività progettuale affidata, autorizzando lo stesso al perfezionamento degli atti documentali richiesti per la piena attuazione del progetto.
6. di autorizzare il segretario alla sottoscrizione del contratto di servizio.
7. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

* * * * *

Parere di regolarità tecnica

Il sottoscritto Segretario del C.O.V.E.VAR., ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, esprime parere favorevole in merito alla regolarità tecnica del presente atto.

IL SEGRETARIO DEL C.O.V.E.VAR.
(Dott.ssa Francesca LO MAGNO)



Parere di regolarità contabile

Il sottoscritto, Responsabile Finanziario del C.O.V.E.VAR. ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, esprime parere favorevole, in merito alla regolarità contabile del presente atto.

IL RESPONSABILE FINANZIARIO
(Dott. Silvano Ardizzone)



IL PRESIDENTE

A. CORSARO

IL SEGRETARIO

F. LO MAGNO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Vercelli per 15 giorni consecutivi
dal 5 NOV. 2013 al 20 NOV. 2013

4 NOV. 2013

li. _____

IL SEGRETARIO

- Dott.ssa Francesca Lo Magno -

Art. 134, del D.L.gs. 18.8.2000, n. 267

Divenuta esecutiva il 15 NOV. 2013
per decorrenza dei termini di Legge (10 giorni dalla pubblicazione) in assenza di eccezioni di illegittimità (art. 134, comma 3, del D.L.gs. 18.8.2000, n. 267).

Vercelli, li _____

IL SEGRETARIO

- Dott.ssa Francesca Lo Magno -

Art. 134, comma 1, del D.L.gs. 18.8.2000, n. 267

Divenuta esecutiva il _____
per decorrenza dei termini di Legge (30 giorni) a seguito di ricevuata del Comitato di Controllo
in data _____ senza seguito di atti.

Vercelli, li _____

IL SEGRETARIO